



Manual de Identidade Visual

Símbolo

O símbolo INFRAERO é um importante elemento da identidade visual da empresa, contribuindo para transmitir os atributos de sua imagem.

O desenho do símbolo é outras imagens que a ela se sobreponham.

Também não deve receber distorções anamórficas.



Logotipo INFRAERO

O logotipo da INFRAERO é uma forma gráfica padronizada, criada exclusivamente para veicular o nome da empresa em suas manifestações visuais.

Deve ser usado sempre associado ao símbolo.

O uso do logotipo deve ser associado ao símbolo, conforme as versões apresentadas neste manual.

O desenho do logotipo é uma forma única e nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

O tipo gráfico base utilizado para representar o logotipo da empresa é o Myriad Pro Black



Logotipo com renome

O renome “Aeroportos” em Frutiger LT Com caixa alta, deve ser aplicado junto ao logotipo, quando este não estiver associado à razão social da empresa.

INFRAERO
A E R O P O R T O S

Marca INFRAERO com renome

A marca INFRAERO com renome é composta pelo símbolo, logotipo e renome.

A marca INFRAERO com renome só poderá ser utilizada quando não estiver associada à razão social da Empresa.

Marca versão horizontal



Marca versão vertical



Marca INFRAERO com renome variantes de uso

Utilizar preferencialmente a versão positiva, nas cores padrão.

A versão negativa deve ser aplicada em fundos escuros e a versão monocromática, necessidade, em impressos a uma cor.

Marca versão horizontal preta positiva, branca negativa e mista.



Marca versão vertical preta positiva, branca negativa e mista.



Usos Proibidos

A marca nunca deve ter suas configurações alteradas, seja qual for a aplicação.

As ilustrações contidas nesta página mostram alguns exemplos do que nunca deve ser feito com a marca INFRAERO.



Marca com assinatura Governo Federal

Quando associada à marca do Governo Federal deve-se obedecer às regras de aplicação e alinhamento contido no Manual de Identidade Visual da SECOM - Secretaria de Comunicação Social.

Recomenda-se que a marca do Governo Federal somente seja utilizada pela INFRAERO quando a realização envolver recursos federais recebidos pela Empresa.

Utilizar a marca da INFRAERO que melhor se apresente em proporções e alinhamento.



Paleta de Cor

As tonalidades de cores foram desenvolvidas com a intenção de dar movimento e dinamismo à nova identidade visual, favorecendo as possibilidades de aplicação e variação da cartela de serviços da Empresa.



R0 G103 B172
C100 M50 Y0 K10
Hex: #0067ac



R0 G123 B57
C95 M0 Y100 K35
Hex: #007b39



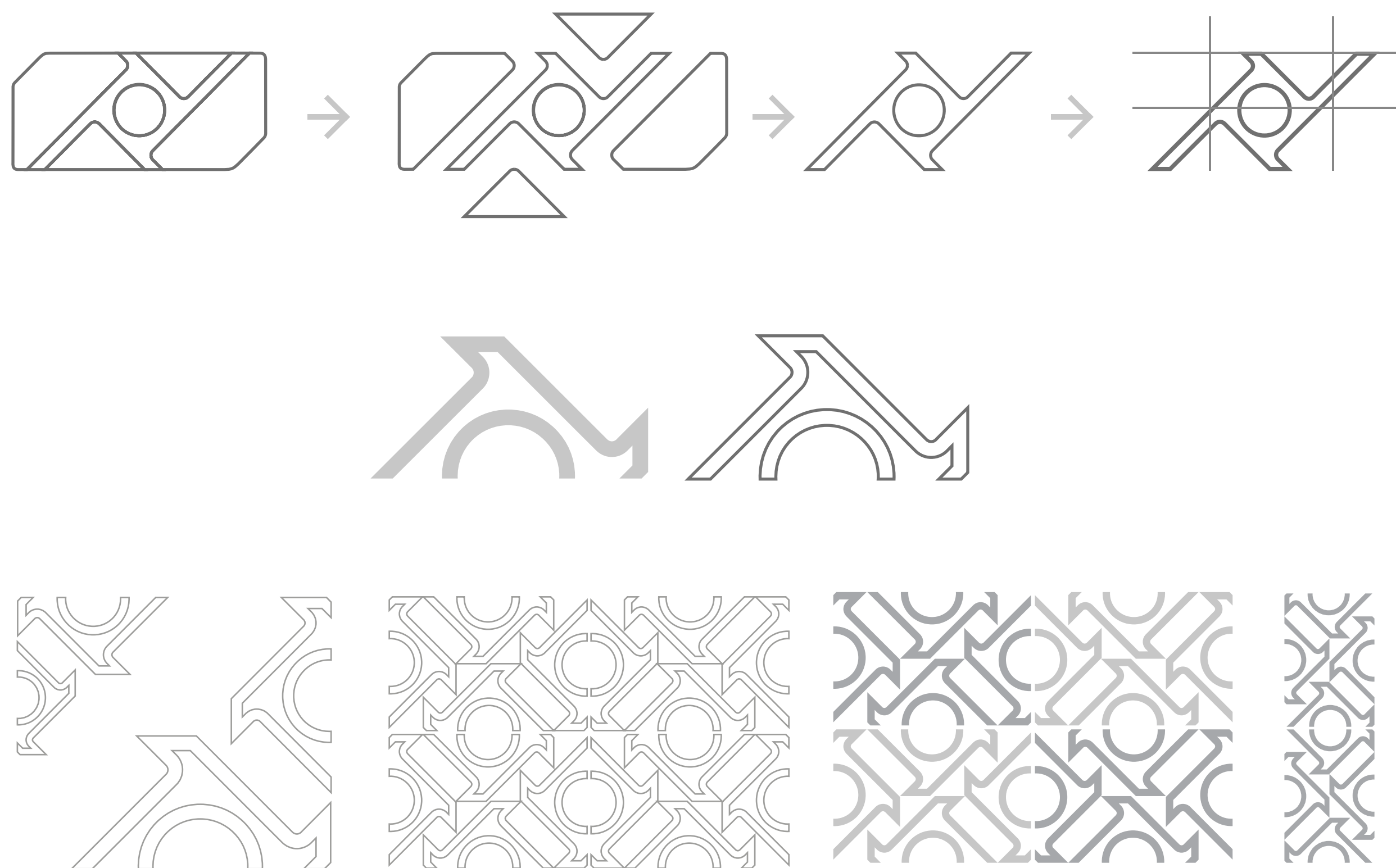
R237 G219 B0
C0 M0 Y100 K10
Hex: #eedc00

Grafismos

A partir do desenho da marca da Infraero, foi desenvolvido um elemento gráfico que permitisse maior flexibilização da identidade visual.

Assim, foi criado um grafismo que dará suporte para a comunicação visual da Empresa. Os módulos podem variar de acordo com a composição da imagem, tornando-os versáteis e flexíveis, possibilitando uma combinação elegante e adequada para aplicações diversas.

Observação: quando usada, a malha gráfica deverá ser aplicada de forma sóbria, sem interferência na leitura de textos ou poluição das imagens.



Tipografia

A presente identidade visual se vale da família tipográfica sem serifa Futura. É uma família tipográfica sem-serifa considerada como um dos símbolos do modernismo no design gráfico. A fonte foi desenhada em 1927 por Paul Renner baseado em princípios rigidamente geométricos e racionalistas, favorecendo a leitura em grandes e pequenos formatos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
{ ` . , ; , ! ? ^ } (°) [@ # ß \$ £ % & f l * - + = / >]

